

浸透剤

商 品 名	登録メーカー	包 装	KG・L当り単価¥ (税抜き)	1ケース単価¥ (税抜き)	1回1㎡当り 使用量 (g・ml)	㎡単価 (税抜き)	ワ ン ポ イ ン ト
ア ク ア ダ ク ト	トモグリーン	10L	3,880	38,800	1.25~2.5	4.9~9.7	ドライスポット、フェアリーリングなどによる乾燥症状を即効治療。初回2.5ml/㎡。
ク ア リ ブ ラ	シンジェンタ	10L×2	3,125	62,500	1~2	2.9~5.8	2つの界面活性作用で土壌の水分バランスを整え、良質なターフ造りをサポート。
グ ッ ド タ ッ チ	丸和バイオ	10L	1,850	18,500	1~2	1.9~3.7	土壌水分調整。
バイタルドロップ	トモグリーン	10L	4,000	40,000	1~2	4~8	高親水性土壌用界面活性剤、マトリックスフロー効果で、均一なターフを作り、ドライスポットを防ぎます。散布水量0.1L/㎡以上。
ハイドレーターG	トモグリーン	20kg	1,840	36,800	5~20	9.2~36.8	土壌専用界面活性剤 粒タイプ、手撒きできる粒剤タイプの浸透剤。ドライスポットの予防と治療 2つの効果があります。
プライマーセレクト	トモグリーン	10L	4,760	47,600	1~2	4.8~9.5	土壌専用界面活性剤、マトリックスフロー効果で、均一なターフを作り、ドライスポットを防ぎます。散布水量0.2~1L/㎡。

着色剤

商 品 名	登録メーカー	包 装	KG・L当り単価¥ (税抜き)	1ケース単価¥ (税抜き)	1回1㎡当り 標準薬量	ワ ン ポ イ ン ト
カラーマーカーク・L	トモグリーン	2L×6	5,400	64,800	2,000~5,000倍	薬剤散布時の着色識別剤。
カラーランド	理研グリーン	1L×10	4,720	47,200	3,000~5,000倍	薬剤散布時の識別用。
グラウンドライナー	ニッソー	16kg	956	15,300	2~3倍	芝生用ラインマーカーク。白色。サッカーグラウンド等の芝生に。希釈倍数2~3倍で水量350ml。サッカー場一面のライン引きで、原液は1~1.5缶（1缶 約9.6L）。
ロイアップDX	ロイヤル	10kg	2,500	25,000	50~150倍	従来のロイアップを原料から見直し、より自然な色・色のりの良さ・速乾性などが向上しました。

point

着色剤（ロイアップDX）の使用は、冬場のプレーヤーに好評！

クリスマスコンペ！年末忘年コンペ！年始コンペ、プレーに好評！

○グリーンでの使用では

散布時期：11月末～12月初旬の芝の代謝がなくなってから！

1. 色が均一になり見た目が非常に良くなる。
2. 着色によりマルチ効果（保温効果）が期待される。
霜が発生しにくく、また仮に発生しても溶けやすい。

○色調について

1. 次第に退色していきますが、平均的に薄くなるのではなく青くなるものがあります。
2. 2回、3回と使っていくにしたがい黒っぽくなっていくものがあります。「ロイアップDX」は上記の欠点を出来るだけ感じない自然な緑をめざしました。
3. 濃い色（濃い緑）は、明るい日中ではボールが見やすいのですが、夕暮れも早い冬場は陽が陰ると逆にボールが見にくくなります。「ロイアップDX」は明るい緑をめざしました。
4. 自然な色は着色直後は少し淡いと感じます。それが誰もが好感を抱くようです。みなさまは、どんな緑色が好きでしょうか。

○フェアウェイでの使用では

散布時期：10月末～11月初旬の芝の緑が残っているうちに！

1ヶ月後に2回目を散布すると効果的です。

1. フェアウェイが浮き上がり、コースが美しくなる。
2. 距離感がはっきり出て、ボールの落下地点がわかりやすい。
3. 着色によりマルチ効果（保温効果）や太陽光の吸収が高まる。
霜が発生しづらく、また仮に発生しても溶けやすい。
4. 休眠した芝は力がなくなり擦り切れやすくなるが、着色することにより芝がコーティングされ、芝の損傷（擦り切れ）がおこりにくくなる。
5. 春の芽だしが良くなる。

○病虫害で変色したところへの使用では（年間を通じて）

着色することによりカモフラージュし、生育も助けます。

○早春の使用では

春の太陽光線の吸収を促進するため芽だしが揃い、その後の生育も安定します。



そ
の
他