

着色剤

商 品 名	登録メーカー	包 装	KG・L当り単価¥ (税抜き)	1ケース単価¥ (税抜き)	1回1㎡当り 標準薬量	ワンポイント
カラーマーカーク・L	トモグリーン	2L×6	4,500	54,000	2,000～5,000倍	薬剤散布時の着色識別剤。
カラーランド	理研グリーン	1L×10	4,220	42,200	3,000～5,000倍	薬剤散布時の識別用。
グラウンドライナー	ニッソー	16kg	956	15,300	2～3倍	芝生用ラインマーカーク。白色。サッカーグラウンド等の芝生に。希釈倍数2～3倍で水量350ml。サッカー場一面のライン引きで、原液は1～1.5缶（1缶 約9.6L）。
グリーンウェイ	大塚化学	10L	2,100	21,000	50～100倍	鉄系で自然な色。
ロイアップDX	ロイヤル	10kg	2,300	23,000	50～150倍	従来のロイアップを原料から見直し、より自然な色・色のりの良さ・速乾性などが向上しました。



着色剤（ロイアップDX）の使用は、冬場のプレーヤーに好評！

クリスマスコンペ！年末忘年コンペ！年始コンペ、プレーに好評！

○グリーンでの使用では

散布時期：11月末～12月初旬の芝の代謝がなくなってから！

1. 色が均一になり見た目が非常に良くなる。
2. 着色によりマルチ効果（保温効果）が期待される。
霜が発生しにくく、また仮に発生しても溶けやすい。

○色調について

1. 次第に退色していきますが、平均的に薄くなるのではなく青くなるものがあります。
2. 2回、3回と使っていくにしたがい黒っぽくなっていくものがあります。「ロイアップDX」は上記の欠点を出来るだけ感じない自然な緑をめざしました。
3. 濃い色（濃い緑）は、明るい日中ではボールが見やすいのですが、夕暮れも早い冬場は陽が陰ると逆にボールが見にくくなります。「ロイアップDX」は明るい緑をめざしました。
4. 自然な色は着色直後は少し淡いと感じます。それが誰もが好感を抱くようです。みなさまは、どんな緑色が好きでしょうか。

○フェアウェイでの使用では

散布時期：10月末～11月初旬の芝の緑が残っているうちに！

1ヶ月後に2回目を散布すると効果的です。

1. フェアウェイが浮き上がり、コースが美しくなる。
2. 距離感がはっきり出て、ボールの落下地点がわかりやすい。
3. 着色によりマルチ効果（保温効果）や太陽光の吸収が高まる。
霜が発生しづらく、また仮に発生しても溶けやすい。
4. 休眠した芝は力がなくなり擦り切れやすくなるが、着色することにより芝がコーティングされ、芝の損傷（擦り切れ）がおこりにくくなる。
5. 春の芽だしが良くなる。

○病害虫で変色したところへの使用では（年間を通じて）

着色することによりカモフラージュし、生育も助けます。

○早春の使用では

春の太陽光線の吸収を促進するため芽だしが揃い、その後の生育も安定します。



そ
の
他